



Business
School

ATLÂNTICO
BUSINESS SCHOOL

ATLÂNTICO BUSINESS SCHOOL

A **Atlântico Business School** é uma instituição de Ensino Superior vocacionada para ministrar formação, tanto ao nível da **Licenciatura e Mestrado** como ao nível dos **MBAs e Pós-Graduações**, no domínio das Ciências Empresariais, com especial realce para as Finanças, Fiscalidade, Marketing, Recursos Humanos, Gestão Internacional, Sistemas de Informação, Qualidade, Ambiente, Higiene e Segurança do Trabalho.

O objetivo desta Escola é, desde a sua fundação, constituir-se como a **melhor Business School portuguesa**. Toda a atividade letiva desenvolvida no Atlântico Business School assenta na dupla preocupação de assegurar um ensino teoricamente consistente e atualizado e, ao mesmo tempo, estabelecer uma íntima ligação com a realidade das empresas.

A Atlântico Business School procura formar Quadros Superiores dotados de uma formação estruturada, de qualidade e relevante, comportando uma sólida preparação científica aliada a uma real componente prática. Após conclusão dos seus cursos, os alunos estarão preparados para gerir empresas ou criar e desenvolver negócios, saberão analisar problemas concretos na vida empresarial, com conhecimentos específicos nas áreas de especialização escolhidas.

A constante procura de atualização dos vários domínios científicos, para estar na vanguarda do ensino na Gestão e Negócios em Portugal, aliada à investigação e desenvolvimento nos mesmos domínios, colocam a Atlântico Business School na esfera das altas escolas de negócios no mundo. Somente uma escola com o cunho empresarial nascido da sua própria génese, às mãos de uma grande empresa e totalmente vocacionada para o desenvolvimento das empresas e do tecido empresarial português, possui estas características, que persegue incansavelmente.

A Qualidade preside à organização de todas as atividades da Atlântico Business School, com os seguintes princípios orientadores:

- Oferecer cursos de elevada qualidade técnica e pedagógica
- Apoiar o ensino num corpo docente altamente qualificado
- Cultivar um estreito interface com mercados, instituições e empresas
- Aplicar métodos de ensino inovadores, com recurso a modernos meios de comunicação

A Qualidade dos cursos ministrados na Atlântico Business School resulta, em primeiro lugar, de uma forte aposta na utilização de métodos de ensino onde se privilegia a prática e a experimentação e que permite aos alunos virem a enquadrar-se com facilidade nas mais variadas funções da atividade profissional. A conjugação deste fator com o estabelecimento de diversos protocolos com empresas, algumas delas filiadas no Conselho Consultivo da Atlântico Business School, é garantia de elevados níveis de empregabilidade dos nossos finalistas. Em segundo lugar, a forte preocupação existente na adaptação dos conteúdos programáticos às necessidades demonstradas pelo mundo empresarial. Em terceiro lugar, a aposta num ensino personalizado e na manutenção de uma estreita relação entre professores e estudantes, que potencia um estilo de ensino mais acompanhado e proveitoso. A manutenção de um número de vagas relativamente baixo estimula a indispensável personalização, e um regime de tutoria Aluno-Professor permite o acompanhamento dos alunos ao longo da sua vida académica.

METODOLOGIAS DE ENSINO

As Metodologias adotadas são típicas de uma Escola de Negócios construída de acordo com a filosofia emanada das práticas correntes nas melhores Escolas na União Europeia e nos Estados Unidos. Os órgãos de gestão da Atlântico Business School mantêm uma proatividade assinalável em relação à preocupação com os formatos e metodologias do Ensino praticado na Atlântico Business School, evidenciando o seu carácter de Business School, sempre virada para a aplicabilidade, em ambiente empresarial, das competências adquiridas pelos Alunos ao longo do percurso académico.

ESTUDO DE CASOS

O Estudo de Casos é um método que assenta no estudo de situações reais no mundo dos negócios, servindo para demonstrar a aplicabilidade dos conhecimentos adquiridos à realidade. Muitas das disciplinas recorrem a este método. A Atlântico Business School foi pioneiro nesta área, tendo sido a primeira a utilizar em Portugal a metodologia ABP - Aprendizagem Baseada em Problemas (Problem Based Learning) da prestigiada Escola de Harvard.

PROJETOS

A maior parte das disciplinas engloba, de uma forma mais ou menos intensa, a realização de projetos de diferentes naturezas, que complementam o conteúdo académico de algumas unidades curriculares. No final de todos os cursos, existe uma disciplina estruturante, com a duração de pelo menos um Semestre, visando a aplicação de projetos num ambiente de imersão empresarial, num trabalho conjunto entre os alunos organizados em grupo, os docentes e responsáveis das empresas onde os projetos são realizados.

ELABORAÇÃO DE TRABALHOS

A maior parte das unidades curriculares obriga à elaboração de trabalhos individuais ou em grupo.

SIMULAÇÕES

Algumas das disciplinas recorrem a jogos de simulação que permitem o contacto direto com as empresas, numa tentativa de simular problemas concretos do quotidiano empresarial e dos mercados financeiros.

VISITAS A EMPRESAS

Em algumas das unidades curriculares, os alunos deslocam-se a empresas para se aperceberem, in loco, do seu funcionamento e das suas especificidades. A realização de projetos no âmbito das disciplinas estruturantes de final de curso culmina o processo da integração gradual e progressiva no ambiente empresarial.

VISITAS DE EMPRESÁRIOS

Algumas das disciplinas envolvem a visita de quadros e empresários ao Atlântico Business School, transmitindo os seus saberes e competências aos alunos dos diferentes cursos.

SEMINÁRIOS

Ao longo dos diferentes cursos, os alunos beneficiam de sessões de trabalho sobre temas específicos, ministradas por especialistas nacionais e estrangeiros.

Mestrado em Gestão e Negócios

	UNIDADES CURRICULARES	DOCENTES	ECTS	HORAS	
1º Ano	Liderança e Desenvolvimento Pessoal	Dr. Adelino Cunha	6	24	
	Gestão Emocional de Recursos Humanos	Prof. Dr. Jorge Sequeira	6	24	
	Estratégia nos Sistemas de Informação	Prof. Dr. Henrique Diz	6	24	
	Economia Para Gestores	Prof. Dra. Ana Lisa Moutinho	6	24	
	Finanças Aplicadas	Prof. Dr. João Monteiro	6	24	
	Marketing Estratégico	Prof. Dra. Elizabeth Serra	6	24	
	Marketing Digital e Negócios na Internet	Dr. Vasco Marques	6	24	
	Seminários	Prof. Dr. João Paulo Peixoto	6		
	Workshops de Opção (12 ECTS)				
	<i>Workshops</i> definidos e escolhidos em função do projeto que os alunos vão desenvolver no 2º ano do curso				
A título exemplificativo, veja-se os <i>workshops</i> de opção das várias especializações do MBA					
2º Ano	Casos de Estratégia Empresarial	Prof. Dr. João Paulo Peixoto	40		
	Projetos	Prof. Dr. João Paulo Peixoto	20		

PROGRAMA PRESENCIAL

O ciclo de estudos conducente ao Grau de Mestre em “Gestão e Negócios” proporciona aos interessados na área da gestão uma visão 360º da Empresa, tanto ao nível da análise como ao nível das práticas e estratégias, permitindo o desenvolvimento de competências para tomar decisões que respondam aos principais desafios que na atualidade se colocam às Empresas.

O Curso engloba disciplinas das diferentes áreas da Gestão e dos Negócios, desde as Finanças até aos Sistemas de Informação, passando pelo Marketing e Recursos Humanos, incluindo os novos Modelos de Negócio na Internet.

Para que a realidade empresarial seja entendida de uma forma multidisciplinar, todas essas disciplinas foram estruturadas com o mesmo objetivo, formando um todo coerente e integrado, centradas num projeto comum a desenvolver numa Empresa, escolhida no início do ano letivo.

O Curso está dividido em 2 anos, com aulas presenciais apenas no 1º ano e a realização de projetos no 2º ano:

- no 1º ano, os alunos começam por analisar a Empresa nas principais áreas da gestão (unidades curriculares obrigatórias), avançando depois para áreas mais específicas pela realização de vários workshops (unidades curriculares de opção), relacionadas com o Projeto que vão desenvolver no 2º ano;
- no 2º ano, em “Casos de Estratégia Empresarial”, os alunos vão aplicar em ambiente empresarial os conhecimentos obtidos no ano anterior, cooperando com a Empresa na resolução de um problema ou no aproveitamento de uma oportunidade; com o apoio de Docentes do **Atlântico Business School**, recorrendo à metodologia ABP de Harvard, vão Detetar e Resolver um Caso, ajudando em tempo real a Empresa na Implementação da solução; este trabalho é complementado com o desenvolvimento de um Artigo Científico de reflexão sobre o Caso (disciplina Projetos); ambas as disciplinas funcionam com base em trabalhos, sem avaliações escritas nem aulas, sendo a presença física no **Atlântico Business School** apenas necessária para reuniões de apoio e para sessões de apresentação do Caso.

PROGRAMA E-LEARNING

O programa e-Mestrado visa oferecer o Mestrado em Gestão e Negócios, conjugando as potencialidades das novas plataformas tecnológicas com o apoio tutorial dado pelo excelente corpo docente dos programas presenciais, recorrendo a metodologias de ensino baseadas na internet e no autoestudo. O aluno apenas terá que se deslocar ao **Atlântico Business School** para a apresentação final da disciplina “Casos de Estratégia Empresarial”.

Nas disciplinas com avaliações escritas, o aluno poderá escolher o dia em que as realizará no **Atlântico Business School**. Em alguns casos, pode mesmo realizá-las noutros locais ou países.

O Diploma Final é o **Diploma de Mestrado em Gestão e Negócios**, o mesmo que no programa presencial, reconhecido pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (Aviso nº 19753/2010), uma vez que o curso, as disciplinas, os docentes e as avaliações são os mesmos. Apenas a forma de lecionar é que é diferente.

A Declaração de Bolonha torna este Diploma reconhecido em todos os países da União Europeia.

O Programa é aconselhável para candidatos de países lusófonos (Angola, Moçambique, Brasil, ...) que pretendam obter o Grau de Mestre, através de um Curso em português reconhecido em todo o espaço europeu, de forma a progredirem na sua carreira profissional. O Programa é também atraente para quadros portugueses que tenham emigrado para outros países e pretendam evoluir nas suas habilitações, na sua língua materna.

Os alunos do e-Mestrado podem escolher realizar disciplinas no regime normal, sempre que o pretenderem.



**NORTE
2020**
PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL DO NORTE

**PORTUGAL
2020**



União Europeia
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

ATLÂNTICO BUSINESS SCHOOL



**Business
School**

Contactos

www.imf-portugal.pt | geral@imf-portugal.pt | +351 217 960 356
www.iesf.pt | info@iesf.pt | +351 227 538 800